Media kit 2026 · Economía, bolsa y cripto en español

1,6 millones de visualizaciones al mes de gente que sigue los mercados.

TermoDiario publica 3 vídeos al día en TikTok, Facebook, YouTube e Instagram para una audiencia de España, EE. UU. y Latinoamérica. Explicamos el mercado con la fuente de cada cifra, y así integramos también a las marcas.

1,6 M	234,1 K	86 %	81 %
visualizaciones al mes (28 días)	personas distintas al mes en Facebook	hombres	de 25 a 54 años

Contacto comercial
contacto@termodiario.com

WhatsApp
+34 602 556 495

Solicitar propuesta
termodiario.com/colabora

Quiénes somos

Un medio diario de mercados, sin humo.

Somos un equipo pequeño que lleva más de seis años operando en los mercados. Publicamos cada día vídeos cortos y análisis en profundidad con una regla fija: cada cifra con su fuente, sin promesas de rentabilidad y sin titulares alarmistas.

Qué cubrimos

Bitcoin y mercado cripto · Reserva Federal, inflación y empleo · bolsa y grandes tecnológicas · ETF, derivados y flujos · regulación (MiCA, CLARITY) y educación financiera.

Cómo lo contamos

Vídeo vertical diario de 60–90 s con animaciones de datos reales, voz profesional y subtítulos. En YouTube, además, análisis «a fondo» y «Rayos X» de 5–10 minutos.

Por qué funciona para una marca

La audiencia nos sigue para tomar mejores decisiones con su dinero. Un producto útil, explicado con el mismo rigor que el resto del contenido, se percibe como recomendación informada, no como anuncio.

Nuestro compromiso

Solo aceptamos lo que podemos explicar con honestidad. Lo que rechazamos (ver página 5) es precisamente lo que protege el valor de lo que vendemos: la confianza.

Rendimiento

788 K
visualizaciones en TikTok en 28 días (mediana de 3,6 K por vídeo; picos de más de 180.000)

829 K
visualizaciones en Facebook en 28 días · 234.000 personas distintas

3
vídeos nuevos al día, todos los días del año

Audiencia

Adultos, hispanohablantes y con interés real en el dinero.

España, la comunidad hispana de EE. UU. y toda Latinoamérica en una sola campaña. Perfil masculino, en plena edad laboral y de decisión de compra.

Edad

18–24	5,4 %
25–34	25,2 %
35–44	30,5 %
45–54	25,1 %
55+	13,8 %

86 % hombres · 14 % mujeres

Países (top 10)

España	14,1 %
EE. UU.	12,8 %
México	11,9 %
Colombia	6,8 %
Perú	6,3 %
Venezuela	5,4 %
Argentina	5,2 %
Bolivia	4,2 %
Ecuador	3,7 %
Chile	3,0 %

Redes

TikTok
8,1 K
seguidores · 788 K visualizaciones en 28 días

Facebook
8,0 K
seguidores · 829 K visualizaciones en 28 días

YouTube
688
suscriptores · Shorts + análisis largos

Instagram
Nuevo
@termodiario.tv · incluido en packs

Fuente: TikTok Studio y Meta Business Suite (seguidores, combinados según el peso de cada red), API de YouTube. Datos a 11-11-2026.

Formatos

Integraciones que se ven como contenido, porque lo son.

El guion lo escribimos nosotros, en el tono del canal, y lo apruebas antes de publicar.
Todo va etiquetado como publicidad.

10–15 s
Mención patrocinada
Tu marca dentro del vídeo del día, con mensaje clave y llamada a la acción.

30–45 s
Integración
Tu producto en contexto: para qué sirve, a quién y cómo se usa, con demo en pantalla.

60–90 s
Vídeo dedicado
Un vídeo entero sobre tu producto en TikTok, Facebook, YouTube Shorts e Instagram.

YouTube
Integración en vídeo largo
60–90 s dentro de un análisis en profundidad. Único formato para marcas cripto con licencia.

Mensual
Pack de continuidad
4 integraciones al mes con fechas reservadas y mejor precio por pieza.

Extras
A medida
Enlace en bio, derechos de uso en tus anuncios, exclusividad sectorial, otro idioma.

Cómo trabajamos

1 · Brief
Producto, objetivo, mercados y fechas.

2 · Propuesta en 48 h
Formato, calendario y precio cerrado.

3 · Guion aprobado
Lo revisas antes de grabar. Una ronda de cambios incluida.

4 · Publicación e informe
Cifras reales a los 7 días.

Garantía de alcance. Cada formato tiene un mínimo de visualizaciones comprometido. Si no se alcanza en 14 días, volvemos a publicar sin coste.

Criterio editorial

Con quién trabajamos y con quién no.

Encajan · en todas las redes

- Formación y cursos
- Libros y audiolibros
- Ciberseguridad y privacidad
- VPN y contraseñas
- Software, IA y productividad
- Medios y datos de mercado
- Viajes y eSIM

Encajan · Facebook y YouTube

- Neobancos y envíos de dinero
- Inversión regulada
- Herramientas de análisis y trading
- Seguros

No aceptamos

- ✕ Promesas de rentabilidad o «dinero fácil».
- ✕ Productos sin licencia donde está la audiencia.
- ✕ Apuestas, casinos, señales de pago o apalancamiento.
- ✕ Preventas de tokens, ICO o memecoins.
- ✕ Publicidad sin etiquetar o con guion impuesto.

Finanzas y cripto: según las normas de cada red

TikTok solo permite contenido de marca de servicios financieros (banca, tarjetas, seguros, inversión) con marcas aprobadas por TikTok, así que esas campañas van a **Facebook y YouTube**. Las marcas cripto, **solo en YouTube** y con licencia verificable (MiCA, CNMV o el regulador del país).

Siguiente paso

Cuéntanos tu campaña y te enviamos una propuesta en 48 h.

Formulario
termodiario.com/colabora

Email
contacto@termodiario.com

WhatsApp
+34 602 556 495